

БЕРЕГИСЬ АВТОЮРИСТА!

или Как в Томске юристы обманывают наивных автовладельцев

Эксперты утверждают, что рынок ОСАГО в последнее время становится все более криминализованным. По данным Всероссийского Союза страховщиков (ВСС), примерно 10 процентов автовладельцев, а это порядка 3 миллионов человек, ездят по нашим «прекрасным» дорогам с фальшивым полисом ОСАГО. В Томской области по информации ГИБДД ежегодно штрафуют около 2 тысяч водителей, управляющих автомобилем без страхового полиса ОСАГО. Почему так происходит? Потому что цена на полис поднялась, а зарплата у людей нет, вот и предпочитают граждане криминальные суррогаты по бросовым ценам, полагая, что настоящий полис нельзя отличить от поддельного. На глаз, конечно, трудно его распознать, да вот только он в базе страховщиков не числится. А это значит: если что случится, выплаты по этим полисам не будет. Вдобавок, никто из автомобилистов не защищен от того, что в него въедет товарищ с таким же липовым полисом, ответственности по которому никто не несет. Впрочем, это не единственный вид мошенничества в сфере «автогражданки».

Что грозит обладателю липового полиса?

По разным оценкам, около четверти водителей в Томске ездят либо без полисов ОСАГО, либо с подделкой на руках. И это при том, потолок выплат по «автогражданке» существенно увеличился – до 400 тысяч рублей «по железу» (ущерб автомобилю) и до 500 тысяч рублей «по жизни и здоровью», то есть по ущербу здоровью пострадавших в ДТП людей. И коэффициент износа, который всегда учитывается при оценке ущерба, теперь ограничен, и составляет максимум 50 процентов, хотя ранее этот показатель доходил до 80–90 процентов.

Купить поддельный полис можно в Интернете. Он обойдется водителю от 500 до 1000 рублей. Продаются они, как правило, оптом и присылают почтой. В общем, в нынешней ситуации сами автоводители пытаются смошенничать, не зная или забыв о том, что за использование фальшивых полисов (казалось бы – невинный проступок) можно получить серьезное наказание.

Липовый полис приравнивается к его отсутствию и, если инспектору ГАИ удастся доказать, что фальшивый полис был куплен намеренно, то водителю грозит большой штраф, изъятие номеров и направление в страховую компанию на покупку нового, настоящего полиса. За неоднократное нарушение закона может «светить» уголовный срок. Вот и получается: мало того, что выплаты по липовому полису нельзя получить, так еще и в места не столь отдаленные можно попасть, причём надолго.

Технология обмана

Теперь о другом типе мошенничества, а точнее о том, как доброжелатели – юристы «разводят на деньги» страховые компании, а заодно и пострадавших в ДТП автовладельцев, чей полис у них на руках. Иногда в паре с аварийными комиссарами эти мошенники наживаются на бедах автомобилистов.

Вот один из распространенных способов обмана. Происходит ДТП и вдруг, откуда ни возьмись, на месте происшествия появляется аварийный комиссар, призванный зафиксировать и, в общем-то, уладить дорожный конфликт, обязуясь за соответствующую плату доставить гибдэдэшные документы прямо на дом. Но прежде, чем попасть к автоводителю, документы сначала идут к так называемому автоюристу, специализирующемуся на автодорожных делах, который находится, в дружественных мягко говоря, отношениях с аваркомом. Такой псевдоюрист, зачастую



даже не имея юридического образования и являя собой, смесь альтруиста с гуманистом, предлагает пострадавшему почти реальную цену за ремонт. Причём быстро и сразу. Также он называет автосервис, где этот ремонт сделают быстро и качественно. Вроде бы все хорошо для пострадавшего в ДТП водителя, но где же подвох?..

Остерегайтесь юристов-доброжелателей

– Мы тут прикинули с оценщиком: ваш ремонт будет стоить 19,5 тысячи рублей, – говорит автоюрист владельцу авто. – Вот вам 20 тысяч рублей и вы больше не морочьте себе голову как с ремонтом автомобиля, так и с страховой компанией, которая норовит вас облапошить. Единственное, что от вас требуется – подписать несколько бумаг, включая доверенность на ведение ваших дел в страховой компании.

Обрадованный клиент, как правило, соглашается. В первый, он получает вроде бы

достаточно денег для восстановления своего автомобиля, а, во-вторых, избавляется от необходимости общаться со страховой компанией, которая якобы его «кинет». И это при том, что экспертизу ущерба делает не сама страховая компания, а независимый оценщик. И делает ее не произвольно и не абы как, а с использованием единой для всех компьютерной программы, утвержденной Российским Союзом Автостраховщиков (РСА) – организацией, которая заинтересована, чтобы ущербы при ДТП рассчитывались объективно.

Следующий шаг – доброжелатель-автоюрист, действуя от имени и по поручению пострадавшего автоводителя и даже иногда не приходя в страховую компанию, высылают страховщику пакет документов. Страховая компания передает материалы оценщику, который рассчитывает ущерб.

И вся штука в том, что ущерб оказывается больше той суммы, которая отдана или обещана автомобилисту, пострадавшему в ДТП. Но пострадавший об этом даже не знает. Ему не

интересно, что там происходит в страховой компании. Он получил свою небольшую компенсацию и весьма этому рад.

Между тем автомобилист получает на банковскую карточку настоящую, гораздо большую сумму ущерба. Например, 60 тысяч рублей. Получается, 20 тысяч рублей он отдал пострадавшему в ДТП, а 40 тысяч положил себе в карман. Очень неплохой навар, если учесть, что таких выплат по ОСАГО в месяц по данным одной из ведущих страховых компаний в Томске набирается не менее 12–15. И это только те случаи, где все достаточно очевидно.

Лучше иметь дело со страховой компанией

А сколько еще уловок используют юристы-мошенники? К примеру, такая мелкая, но важная деталь. Скрытие машины пострадавшего. Ее нужно предъявить эксперту для осмотра. Что делают мошенники? Они говорят, что машина стоит у здания вашей компании. Но на самом деле ее там нет.

Потом проходит 5 дней, и мошенники утверждают, что машину забрали, поскольку эксперты, мол, такие нерасторопные, что за 5 дней не смогли провести осмотр. В это время сами аферисты делают «нужную» экспертизу в другой более лояльной оценочной фирме и затем предъявляют ее в суде. В случае если возникли споры между ним и страховой компанией. Как правило, суды у нас встают на сторону пострадавшего в ДТП какую экспертную организацию задействовать для оценки ущерба. В результате, страховщик тоже «попадает на деньги».

В общем, от «услуг» автоюристов-мошенников терпят моральные и материальные убытки как простые граждане, так и страховые компании. Они, конечно, тоже не всегда, белые и пушистые. Но как показывает практика, с ними автомобилистам дело иметь гораздо надежнее и безопаснее, нежели с некоторыми сомнительными «помощниками» на дорогах.

Владимир ДУДКО

ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАВЯЗЫВАНИЕ УСЛУГ К ОСАГО УЖЕСТОЧАТ

Госдума приняла в первом чтении законопроект депутатов – представителей ОНФ, ужесточающий административную ответственность за отказ в продаже полисов ОСАГО и навязывание дополнительных услуг, а также расширяющий перечень лиц, которые могут быть привлечены к этой ответственности.

– Эксперты проекта ОНФ «За права заемщиков» регулярно получают жалобы от граждан, которых заставляют покупать полис автогражданской ответственности только с одновременной покупкой еще и полиса страхования жизни, – отметил один из авторов законопроекта, руководитель проекта «За права заемщиков», зампред комитета Госдумы по экономической политике Виктор Климов. – Это однозначное нарушение – никто не имеет права навязывать клиентам

дополнительные услуги, их можно только предлагать.

Однако сегодня складывается парадоксальная ситуация, в которой при большом потоке жалоб на действия страховщиков их привлечь к ответственности сложно. Санкция в 50 тыс. руб. предусмотрена только для должностного лица. Для страховой компании (юридического лица) санкция просто отсутствует. Доходит до смешного: надзор доказал факт нарушения, но оказывается, что нарушение допустил просто сотрудник и оштрафовать его нельзя. Именно поэтому депутаты – представители ОНФ внесли проект поправок в Кодекс РФ об административных правонарушениях, в котором предложили дополнительно установить ответственность в виде штрафа от 100 тыс. до 500 тыс. руб. для юридических лиц и 5 тыс. руб. – для физлиц,

– ОНФ третий год занимается мониторингом жалоб от автоводителей на ОСАГО – с самого начала реформы законодательства об обязательном страховании автомобилистов, – сообщил Климов. – Общественное внимание к проблеме и содействие регулятора рынка помогли сократить количество жалоб на работу страховых компаний в целом. Тем не менее с началом весны ситуация вновь обострилась в связи с покупкой «сезонных» полисов на летний период. Мы неоднократно говорили, что весной ожидаем большого количества нарушений и жалоб на страховщиков, поскольку за полисами ОСАГО обратятся дачники. В большинстве своем это пенсионеры и бюджетники. Их обращения носят сезонный характер. Это довольно массовые, но не самые желанные клиенты страхового рынка.



– Однако общими усилиями мы должны как можно скорее добиться того, чтобы обязательное страхование для автоводителей стало цивилизованным, похожим на услугу, удобную, понятную, востребованную, а не на обременительную и дорогую обязанность, – резюмировал руководитель проекта ОНФ «За права заемщиков».

ИТОГИ ВТ

Директор
Н. А. Чижевская
Главный редактор
Полудин Владимир Геннадьевич
Принимая газеты, отдел доставки и подписки:
25-50-40
Отдел информации: 25-74-98
Факс 41-73-73
Рекламный отдел: 25-50-40.
Адрес редакции и издателя: г. Томск, 634028, пр. Ленина, 1
E-mail: pressat@tomsk.ru
Подписной индекс 73825
Электронная версия газеты на сайте:
www.pressoboz.ru
Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
Цена свободная
Учредитель: ООО «Пресса Томская»
Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области
10 августа 2011 г. Рег. № ПИ № 70-00211
Газета напечатана в Томской городской типографии.
Адрес типографии: 634003, г. Томск, ул. Дальнеколхозская, 62.
По вопросам качества печати обращаться в типографию по телефону 65-26-06
Заказ № 1851.
Тираж 10 000 экз.
Перечень материалов и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения редакции не допускается.
Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.
За содержание рекламных сообщений несет рекламодатель.
Время подписания в печать: по графику – 19.00, фактическое – 19.00.
Дата выхода в свет – 4.05.2016 г.