

# ГДЕ СЕГОДНЯ СТРАХУЮТСЯ?

## Соцопрос томичей показал: в Томске сегодня осталась лишь одна местная страховая компания, которой можно доверять

Все мы как-то уже привыкли и даже приспособились к кризису. Не хватает зарплат в условиях взбесившегося роста цен, не по силам кредиты по драконовским ставкам, у компаний нет денег на развитие. А когда нет денег на главное, любые внезапные, незапланированные расходы становятся гирей, ярмом как для простого человека, так и для предприятий. Взят произошедшее недавно в городе резонансное происшествие: ужасающий пожар в здании «Рекламного дайджеста», где выгорел весь третий этаж, а убытки оцениваются примерно в 300 миллионов рублей. Где найти деньги на восстановление, если не было страховки? Только из своего кармана. Такая же история может случиться с каждым из нас, с нашими личными финансами. И если вовремя не застаться полисом, то к кризису общегосударственному может добавиться кризис собственный. Вот только полис в нынешнее непростое время вдвойне важно приобрести в правильной, надежной страховой компании, которая гарантирует и способна производить выплаты.

### Опасности подстерегают всюду...

Во время кризиса значимость всего, что связано с имуществом и здоровьем томичей возрастает во много раз. Ведь человек в одночасье может лишиться денежных накоплений, стать жертвой квартирных воров, автоугонщиков, повредить автомобиль при ДТП, на ремонт которого уйдет уйма денег, получить производственную или бытовую травму (упасть, поскользнуться, сломать руку и т.д.), заболеть после укуса клеща, в результате чего лишиться заработка.

В общем, потенциальных опасностей «великое множество». К примеру, на дорогах Томска продолжается «необъявленная гражданская война». Растет количество ДТП с участием пьяных водителей и пешеходов.

Также в нынешнем году в Томской области наблюдается всплеск активности клещей – количество укушенных возросло почти в полтора раза. По данным Центра гигиены и эпидемиологии, в этом году по состоянию на начало октября 21,1 тысячи жителей области обратились в пункты серопротиплаки, из них 15 тысяч – в Томске.

Это на 6 тысяч человек больше, чем год назад.

По-прежнему остро стоит вопрос с сохранностью недвижимого имущества. Например, нынче в регионе в ряде сельских районов снова был паводок, многие дома пострадали.

А есть ведь еще пожары, коммунальные аварии, заливы соседей, некачественные продукты, плохие тротуары и дороги с ямами, вопиющие нарушения техники безопасности... Конечно, всего бы этого хотелось избежать. Но, к сожалению, не всегда удается. В результате возникают травмы, ожоги, обморожения, отравления и другие напасти. Главное после них – с гарантией прийти в норму, компенсировать материальный ущерб. Как это сделать в кризис, когда денег и без того мало?

И вот здесь как раз сильно поможет страховка. Правда, на рынке есть немало страховых компаний, которые под всевозможными предлогами затягивают процедуру выплат, занижают сумму денежной компенсации или вовсе отказываются их выплачи-

вать. Но есть и другие страховщики, которые всегда стараются идти навстречу клиенту.

### Что же происходит на страховом рынке?

По мнению финансовых аналитиков, ситуация на рынке страхования в Томской области похожа на общероссийскую, хотя и имеют свои особенности. Здесь также наблюдаются кризисные явления, многие компании штормит, из-за чего страдают их клиенты. Конечно, это держит в напряжении владельцев полисов таких компаний.

Есть и еще один важный фактор. Центробанк продолжает зачистку финансового поля: закрываются ненадежные, подозри-

тельные банки. Такая же ситуация происходит со страховыми компаниями. Однако здесь есть свои различия. Вклады граждан в банках застрахованы до суммы 1 миллион 400 тысяч, и те, у кого вклады ниже этой суммы, могут не опасаться за них – все равно получат деньги, что бы с банками ни случилось.

А вот со страховыми компаниями дело обстоит сложнее. В случае их закрытия (банкротства, отзыва лицензии) обязательства перед клиентами у них остаются. Например, по полисам ОСАГО есть федеральный фонд (правда, он небольшой и скоро иссякнет), из которого клиентам прогоревших страховых фирм могут быть сделаны выплаты. Однако по другим видам страхования (имущество, жизнь, здоровье, несчастный случай, клещ, КАСКО) компания должна рассчитываться сама. Но если она банкротится либо ее закроет Центробанк, вопрос о страховых возмещениях клиентам повисает в воздухе.

Поэтому эксперты настоятельно советуют гражданам, имеющим хоть какой-либо страховой полис, следить за компаниями и в целом за ситуацией на рынке. Возьмем самую большую сферу страхования – ОСАГО. После заметного повышения цен на полис «автогражданки» (в среднем на 60–100 процентов) и резкого увеличения пределов выплат (с 120 тысяч до 400 тысяч рублей – по пострадавшему в ДТП имуществу, то есть автомобилю, и до 500 тысяч рублей – за гибель человека в ДТП), томский страховой рынок стало лихорадить. Некоторые филиалы московских компаний, работавшие в Томске, фактически свернули свою деятельность. Другие даже отменили комиссионное воз-

мещение. Другие даже отменили комиссионное воз-

мещение. Так, на сегодняшний день в Томске, по данным Центробанка, по страхованию ОСАГО лидирует компания «Коместра-Авто». Примерно та же ситуация наблюдается и в других видах страхования: от клещевого энцефалита, имущества граждан, их жизни и здоровья.

### Томичи доверяют местной компании

Эти тенденции заметили не только эксперты, но и простые граждане. Что и показало проведенное недавно в Томске социологическое исследование. Опрос показал, что большинство страховых компаний, зарегистрированных в Томской области, получили низкие показатели. В то же время наблюдается устойчивое доверие томичей к единственной местной компании – «Коместра-Томь». Именно эта организация оказалась лидером среди страховщиков, представленных в регионе.

Выяснилось, что страховые полисы (кроме ОМС) в Томске имеют 67 процентов жителей, 36 процентов из них – это полисы «Коместры», то есть оставшиеся 31 процент приходится на остальные 70 работающих в Томске страховых компаний. Известность «Коместры» в опросе томичей составила 56 процентов. «Коместру» порекомендовали бы своим друзьям и знакомым почти 60 процентов опрошенных жителей города. В глазах томичей бренд «Коместры» положительный, сильный, устойчивый.

По словам экспертов, результаты исследования объективно отражают сегодняшнюю ситуацию на страховом рынке и вполне объяснимы. «Коместра» – единственная местная, томская страховая компания, к тому же работающая на рынке 21 год. Это дает возможность все решения, связанные с осуществлением выплат по страховым событиям проводить здесь же в Томске, быстро и в полной мере. В этом неоспоримое конкурентное преимущество «Коместры». Недаром у компании так много клиентов: в текущем году она выдала более 150 тысяч полисов «от клеща», 22 тысяч полиса «КАСКО». Под брендом «Коместра» компания «Коместра-Авто» оформила 83 тысячи полисов ОСАГО.

Независимые аналитики отмечают еще один весьма существенный момент. В то время как некоторые компании скрывают информацию о своих выплатах, «Коместра», наоборот, публикует ее в открытом доступе, причем не только в СМИ, но и на своем корпоративном сайте ([www.komestra.tomsk.ru](http://www.komestra.tomsk.ru)) – там даже есть рубрика, где ежемесячно размещаются материалы о денежных компенсациях. В «Коместре» происходит в среднем 500–600 выплат каждый месяц на сумму до 20 миллионов рублей. Телько за последний год «Коместра» возместила клиентам более 200 миллионов рублей.

В общем, стоит запомнить раз и навсегда простую истину: надежный страховщик познается не по красивой рекламе, а в беде, то есть тогда, когда наступает время выплачивать страховое возмещение. Ему-то и можно верить.



награжден агентом по ОСАГО, чтобы им стало невыгодно страховать «автогражданку». В результате потоки клиентов перераспределились, некоторые компании вырвались в ли-

Владимир ПОГУДИН

Продается дом 1995 г. в Асино, 70 кв. м, участок 15 соток, все удобства, летняя кухня, баня, погреб, крытый двор, другие постройки, сад, пруд, отличное место для подсобного хозяйства. Тел. 8-952-887-83-90.