КТО В СТРАХОВАНИИ ПЕРВЫЙ?

Соцопрос томичей показал: в Томске сегодня осталась лишь одна местная страховая компания, которой можно доверять

Все мы, жители нашей необъятной страны, как-то уже привыкли и даже приспособились к той ситуации в экономике, которую называют кризисом. И хоть президент сказал на днях, что кризис достиг своего дна и скоро наступит улучшение, кризисные явления от этого в одночасье не исчезли, не растворились. Как был дефицит денег, так он и остался. Не хватает зарплат в условиях сильной инфляции, не по силам кредиты для работы бизнеса, у компаний нет или почти нет денег на инвестиции и развитие. А когда нет денег на главное, любые внезапные, незапланированные расходы становятся гирей, ярмом как для простого человека, так и для предприятий.

Посмотрите, что происходит в городе буквально у нас на глазах: три дня назад пожар в «Изумрудном городе», в среду ужасающий пожар в здании «Рекламного дайджеста», где выгорел весь третий этаж, Убытки оцениваются примерно в 300 миллионов рублей. Где найти деньги на восстановление, если не было страховки? Только из своего кармана. Такая же история может случиться с каждым из нас, с нашими личными финансами. И если вовремя не запастись полисом, то к кризису общегосударственному может добавиться кризис собственный. Вот только полис в нынешнее, непростое время вдвойне важно приобретать в правильной, надежной страховой компании, которая гарантирует и способна производить выплаты по страховыми событиям.

ОПАСНОСТИ ПОДСТЕРЕГАЮТ ВСЮДУ…

Во время кризиса значимость всего, что связано с имуществом и здоровьем томичей возрастает во много раз. Ведь человек в одночасье может лишиться денежных накоплений, стать жертвой квартирных воров, автоугонщиков, повредить автомобиль при ДТП, на ремонт которого уйдет уйма денег, получить производственную или бытовую травму, заболеть после укуса клеща, в результате чего лишиться заработка.

В общем, потенциальных опасностей «великое множество». К примеру, на дорогах Томска продолжается «необъявленная гражданская война». Растет количество ДТП с участием пьяных водителей и пешеходов. Так, с начала года в Томской области погибли 16 пешеходов и 150 получили травмы в ДТП. Зарегистрировано 90 ДТП, участниками которых стали нетрезвые водители. В этих авариях восемь человек погибли, 46 травмированы, в том числе пятеро детей. А вообще ситуация с аварийностью на томских дорогах из года в год остается крайне напряженной. Так, на начало октября в этом году в регионе зафиксировано 624 ДТП, в которых всего пострадало 763 человека, погибло 80 человек. Каждое седьмое зарегистрированное ДТП происходит из-за пьяных водителей.

Также в нынешнем году в Томской области наблюдается всплеск активности клещей – количество укушенных возросло почти в полтора раза. По данным Центра гигиены и эпидемиологии, в этом году по состоянию на начало октября 21,1 тысячи жителей области обратились в пункты серопрофилактики, из них 15 тысяч – в Томске.

Это на 6 тысяч человек больше, чем год назад (в 2014 году на присасывание клещей пожаловались 15,1 тысячи жителей области, 10,7 тысячи – томичи). И в этой ситуации власти решили перепрофилировать клинику МСЧ «Строитель», которая специализировалась на лечении клещевых таких заболеваний, как клещевой энцефалит и болезнь Лайма. Абсолютно непонятное решение…

По-прежнему остро стоит вопрос с сохранностью недвижимого имущества. Например, нынешней осенью в регионе в ряде сельских районов снова был паводок, многие дома пострадали.

А есть ведь еще пожары, коммунальные аварии, заливы соседей, некачественные продукты, плохие тротуары и дороги с ямами, вопиющие нарушения техники безопасности… Конечно, всего бы этого хотелось избежать. Но, к сожалению, не всегда удается. В результате возникают травмы, ожоги, обморожения, отравления и другие напасти. Главное после них – с гарантией прийти в норму, компенсировать материальный ущерб. Как это сделать в кризис, когда денег и без того мало?

И вот здесь как раз сильно поможет страховка. Правда, на рынке есть немало страховых компаний, которые под всевозможными предлогами затягивают процедуру выплат, занижают сумму денежной компенсации или вовсе отказываются их выплачивать. Но есть и другие страховщики, которые всегда стараются идти навстречу клиенту.

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ ОСАГО

По мнению финансовых аналитиков, ситуация на рынке страхования в Томской области похожа на общероссийскую, хотя и имеют свои особенности. Здесь также наблюдаются кризисные явления, многие компании штормит, из-за чего нередко страдают их клиенты. Конечно, это держит в напряжении владельцев полисов таких компаний. Кому же в нынешней ситуации можно доверять, как не ошибиться с выбором?..

Возьмем самый большой рынок страхования – ОСАГО. После заметного повышения цен на полис ОСАГО (в среднем на 60–100%) и резкого увеличения пределов выплат (с 120 тысяч до 400 тысяч рублей – по пострадавшему в ДТП имуществу, то есть автомобилю, и до 500 тысяч рублей – за гибель человека в ДТП), томский страховой рынок стало лихорадить. Некоторые филиалы московских компаний, работавшие в Томске, фактически свернули свою деятельность. Другие даже отменили комиссионное вознаграждение агентам по ОСАГО, чтобы им стало невыгодно страховать «авто-гражданку».

В результате потоки клиентов перераспределились, некоторые компании даже вырвались в лидеры. Так, на сегодняшний день в Томске, по данным Центробанка РФ, по страхованию ОСАГО лидирует компания «Коместра-Авто». Примерно та же ситуация наблюдается и в других видах страхования: от клещевого энцефалита, имущества граждан, их жизни и здоровья.

ТОМИЧИ ДОВЕРЯЮТ МЕСТНОЙ КОМПАНИИ

Эти тенденции заметили не только эксперты страхового рынка, юристы, но и простые граждане. Что и показало проведенное недавно в Томске социологическое исследование. Его результаты вышли весьма любопытными.

Исследование томского рынка страхования провела маркетинговая компания «Trust Marketing». Маркетологов интересовали, в основном, не формальные показатели деятельности (кто и сколько собрал денег с клиентов и кто сколько заработал), а отношение томичей к страховым услугам. К примеру, сколько жителей владеют страховыми полисами и по каким видам, какие компании у томичей в лидерах, у кого из страховщиков устойчивая положительная репутация – такая, чтобы их клиенты рекомендовали другим, какие страховые компании имеют наибольший рейтинг доверия и т.д.

Выборка соцопроса составила 1000 человек, поэтому его результатам можно доверять. Исследование показало, что большинство страховых компаний, зарегистрированных на территории Томской области, получили низкие показатели. По большинству позиций они набрали всего лишь несколько процентов (максимум до 8%).

В то же время исследование показало устойчивое доверие томичей к единственной местной компании – «Коместра-Томь». Именно эта организация оказалась лидером среди страховщиков, представленных в регионе, к тому же имеющим устойчивую положительную репутацию.

Исследование показало, что страховые полисы (кроме ОМС) в Томске имеют 67% населения, 36% из них – это полисы «Коместры», то есть оставшиеся 31% приходятся на остальные 70 работающих в Томске страховых компаний. Известность «Коместры» в опросе томичей составила 56%. «Коместру» порекомендовали бы своим друзьям и знакомым почти 60% опрошенных жителей города. В глазах томичей бренд «Коместры» положительный, сильный, устойчивый.

СТРАХОВЩИК ПОЗНАЕТСЯ В БЕДЕ

Данные соцопроса коррелируют с итогами ежегодного конкурса областной администрации «Финансовый престиж», в котором «Коместра» два года подряд (в 2013 и 2014 годах) набирала наибольшее количество голосов и высший балл по результатам интернет – голосования в номинации «Народный выбор». Причем, что очень ценно, на первое место компанию ставили сами томичи.

По словам экспертов и независимых брокеров, результаты исследования объективно отражают сегодняшнюю ситуацию на страховом рынке и вполне объяснимы. «Коместра» – единственная местная, томская страховая компания, к тому же работающая на рынке уже 21 год. Это дает возможность все решения, связанные с заключением договоров страхования и, особенно, с осуществлением выплат по страховым событиям проводить быстро и в полной мере. Руководство компании находится в Томске, решения принимаются здесь же – и в этом неоспоримое конкурентное преимущество группы компаний «Коместра».

Недаром у «Коместры-Томь» так много клиентов: в текущем году она выдала более 150 тысяч полисов «от клеша», 22 тысяч полиса «КАСКО». Под брендом «КОМЕСТРА» компания «КОМЕСТРА-АВТО» оформила 83 тысячи полисов ОСАГО.

Независимые аналитики отмечают еще один весьма существенный момент. В то время как некоторые компании скрывают информацию о своих выплатах, «Коместра» наоборот публикует ее в открытом доступе, причем не только в СМИ, но и на своем корпоративном сайте (www.komestra.tomsk.ru) – там даже есть рубрика, где ежемесячно размещаются материалы о денежных компенсациях. В «Коместре» происходит в среднем 500–600 выплат каждый месяц на сумму до 20 млн рублей. Только за последний год «Коместра» возместила клиентам более 200 млн рублей.

Вообще, как советуют эксперты рынка страхования, при выборе страховой компании обязательно стоит посмотреть, как страховщик осуществляет выплаты, на их размер – что очень важно, ведь именно это свидетельствует о жизнеспособности компании. Поэтому имеет смысл зайти на сайт организации.

Необходимо запомнить раз и навсегда простую истину: надежный страховщик познается не по красивой рекламе, а в беде, то есть тогда, когда наступает время выплачивать страховое возмещение. Ему-то и можно верить. А тем, кто морочит людям голову и на кого граждане подают жалобы в массовом порядке, не стоит доверять ваши жизнь, здоровье, имущество, деньги и душевное равновесие. В надежной компании – надёжный полис. Приобретите такой полис и спите спокойно.

Владимир ПОГУДИН

На правах рекламы