



**В этом году страховая корпорация «Коместра - Томь» отмечает 20-летие и уже успела завоевать к юбилею две ценные награды: стала победителем регионального конкурса «Лучшие товары и услуги Томской области» в номинации «Услуги для населения», а также победителем премии областной администрации «Финансовый престиж» в номинации «Народный выбор».**

Причем, что очень ценно, на первое место компанию поставили сами томичи, принявшие участие в народном интернет-голосовании. По этому поводу председатель совета директоров страховой корпорации «Коместра-Томь» Вадим Чмук отметил, что для компании самое важное - не дипломы, премии и победы в конкурсах, какими бы престижными они не были, а доверие десятков тысяч людей, имеющих коместровские полисы.

### «ЛЮДИ ГОЛОСУЮТ ЗА НАС ДЕНЬГАМИ, А ЗНАЧИТ, СВОИМ ДОВЕРИЕМ»

Среди более чем 70 страховых организаций, зарегистрированных на территории Томской области, «Коместра» - единственная местная, томская страховая компания. Это дает возможность все решения, связанные с заключением договоров страхования и, особенно, с осуществлением выплат по страховым событиям проводить с высокой скоростью, эксклюзивным сервисом и максимальной степенью удовлетворенности клиента.

В компании действует самый большой в Томске отдел урегулирования убытков и претензий, работающий в «режиме быстрых выплат». Отдел состоит из квалифицированных юристов, экономистов, оценщиков, экспертов. Все решения принимаются в Томске, максимально оперативно, клиенту не нужно обращаться в головные офисы иногородних компаний.

- Наличие местной «прописки» - это и эксклюзивный элемент позиционирования «Коместры», - говорит председатель совета директоров страховой корпорации «Коместра-Томь» Вадим Чмук, - и мощное конкурентное преимущество, позволяющее в течение длительного времени быть лидером в Том-

# Быть полезными каждому томичу и жителю области

Вадим Чмук: «Мы очень близки томичам, и в этом наше неоспоримое конкурентное преимущество»



ском регионе. Руководство нашей фирмы находится в Томске, решения принимаются здесь же - мы очень близки томичам, и в этом наше неоспоримое конкурентное преимущество. Может быть, именно поэтому у нас так много клиентов. В 2013 году мы выдали 150 тысяч полисов: почти каждый восьмой житель Томской области имеет полис «Коместры». И мы очень ценим то, что люди голосуют за нас деньгами, а значит, своим доверием.

### ТОЛЬКО «ОТ КЛЕЩА» В «КОМЕСТРЕ» ЗАСТРАХОВАЛИСЬ 100 ТЫСЯЧ ТОМИЧЕЙ

«Коместра» - универсальная компания, которая предоставляет сегодня полный спектр страховых услуг по 57 видам страхования. Наиболее популярные и востребованные страховые продукты «Коместры» для населения - различные варианты автострахования КАСКО, добровольное медицинское страхование от клещевого энцефалита и болезни Лайма, разнообразные программы страхования от несчастного случая, ОСАГО и его «спутники». Только «от клеща» в прошлом году в «Коместре» застраховались 100 тысяч томичей - абсолютный рекорд для Томской области!

Помимо полиса «от клеща», сегодня наибольшей популярностью пользуются коместровские страховки для автомобилистов. И это вполне объяснимо. Томская область входит в десятку областей России - лидеров по частоте дорожно-транспортных происшествий. В 2013 году «Коместра-Авто» заключила более 34 тысяч договоров ОСАГО на территории Томской и Кемеровской областей. В планах на 2014 год - заключить более 50 тысяч договоров «автогражданки».

Следующим по популярности идет страхование строений, поскольку вокруг Томска расположено большое количество дачных участков, домов и коттеджей, из которых на зиму люди уезжают, а оставлять эти строения на несколько месяцев без присмотра тоже страшно. Понятно, что

также необходимо страховать детей от несчастного случая, квартиры на период отъезда в отпуск, и так далее. Но самое ценное, конечно, это страхование жизни и здоровья, потому что это ответственность, которую человек имеет перед своими детьми, родителями и самим собой.

### «МЫ НЕ МОЖЕМ ИЗБАВИТЬ ЛЮДЕЙ ОТ НЕПРИЯТНОСТЕЙ, НО МОЖЕМ КОМПЕНСИРОВАТЬ УБЫТКИ»

При этом у компании имеется большой страховой портфель юридических лиц, корпоративных клиентов - более тысячи. Среди них банки, вузы, медучреждения, крупные транспортные и строительные компании, производственный и торговый бизнес, инновационные и наукоемкие предприятия, средства массовой информации. В их числе - ОАО «Томское пиво», МУП «Томский энергокомплекс», ЗКПД ТДСК, НПФ «Микран», АО «Элеси», крупные сети магазинов, «Газпромбанк», ООО «Горсети», ТПУ, ТГУ, ТУСУР, ТРК ТВ-2, роддома № 1, 2, 3, клиники «Медстар», «Томоко» и другие. «Коместра» - обладатель звания, присвоенного мэрией Томска, «Поставщик услуг для муниципальных нужд», официальный страховщик спортивной федераций области: подводного плавания, бальных танцев, карате-до и других.

Ежегодно «Коместра» заключает более 150 тысяч договоров страхования с гражданами и организациями. Компания выплачивает более 3 тысяч страховых денежных компенсаций по различным видам страхования на сумму 90-100 миллионов рублей (в среднем по 8-10 миллионов рублей ежемесячно). Самые крупные выплаты происходят по имущественным видам страхования, в том числе по КАСКО. В феврале 2014 года состоялась рекордная выплата - 20 миллионов рублей - в связи с гибелью застрахованного.

- Самое главное наше подразделение - отдел урегули-



рования убытков - в настоящее время представляет собой этакое маленькое заводик: в месяц этот отдел производит 250-300 страховых выплат, - говорит Вадим Чмук. - Мы стремимся сделать этот процесс простым и комфортным: случилась неприятность - клиент пришел и без задержек и волокиты получил компенсацию. К сожалению, мы не можем избавить людей от неприятных событий, но можем компенсировать убытки нашим застрахованным. И, наверное, мы это делаем хорошо, раз количество клиентов компании неизменно растет.

### «СТРАХОВЫЕ ВЫПЛАТЫ КЛИЕНТАМ ДЕЛАЕМ БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, КОМФОРТНО»

Семь основных принципов «Коместры» являются одновременно и корпоративным кодексом компании, которым руководствуются в работе более 200 сотрудников «Коместры».

- Главный из этих принципов: страховые выплаты клиентам делаем быстро, качественно, комфортно, - рассказывает Вадим

Чмук. - А следующий по значимости принцип - зарплату всем без исключения сотрудникам, в том числе директору, платит клиент. Потому что он, клиент, - главный в нашей компании. Принципы кодекса вытекают из философии клиентоориентированности, они нацеливают наш коллектив на развитие и на изменения соответственно меняющемуся вокруг миру.

Качественная компенсация убытков, страховые выплаты - краеугольный камень бизнес-философии «Коместры». основополагающий корпоративный принцип, согласно которому «страховая компания существует только для того, чтобы выплачивать по страховым событиям», пронизывает всю ее деятельность.

В миссии компании записано, что в каждой семье и на каждом предприятии Томской области должен быть полис «Коместры». Это тот стратегический план, по которому компания живет уже 20 лет. Для достижения этих амбициозных целей компания каждый день что-то делает. Практически каждый квартал благодаря творческим усилиям всех сотрудников корпорации у «Коместры» появляется новый страховой продукт.

- Наша работа ориентирована на самые разные социальные слои - отнюдь не только на миллионеров, но и на людей среднего класса: учителей, врачей, малый бизнес, говорит Вадим Чмук. - На сегодняшний день мы стали неотъемлемой частью жизни 150 тысяч человек. Через двадцать лет мы хотели бы продать 500 тысяч полисов, тогда мы станем неотъемлемой частью жизни каждого жителя Томской области. Это тот ориентир нашей каждодневной работы, к которому мы стремимся: быть полезными каждому томичу и жителю области.

Владимир ДУДКО  
На правах рекламы

На сайте «Агентство страховых новостей» (www.asn-news.ru) опубликован рейтинг страховщиков по отказам в выплатах по АВТОКАСКО в 2013 году.			
№	Страховая компания	Доля отказов в заявленных убытках, %	Уровень выплат, %
1	АЛЬЯНС	8,24%	82,00%
2	УРАЛСИБ	8,08%	68,00%
4	ЭНЕРГОГАРАНТ	6,70%	65,00%
5	СОГЛАСИЕ	6,11%	75,00%
6	МАКС	4,85%	76,00%
7	РОСГОССТРАХ	3,56%	64,00%
8	СОГАЗ	4,61%	45,00%
9	ГУТА-СТРАХОВАНИЕ	3,33%	72,00%
10	РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	3,98%	92,00%
11	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	3,69%	68,00%
12	ВСК	3,65%	70,00%
13	ИНГОССТРАХ	2,07%	77,00%
	КОМЕСТРА	0,00%	97,00%
	<b>В целом по рынку</b>	<b>4,47%</b>	<b>73,00%</b>